

# NAMING

## **Descrição do Projeto**

Apresentar 4 propostas de nome para o novo projeto de app destinado a restaurantes que possuem como público a classe A e B, funcionando como um hub gastronômico, reunindo e disponibilizando os melhores estabelecimentos do segmento no DF.

O app possibilita compartilhar o cardápio, imagens, vídeos e informações em tempo real: receitas, pratos do dia, promoções, entre outros.

Através de um serviço interno do app chamado On Time, poderão oferecer serviço de reserva e pré-compra dos pratos e bebidas.

O objetivo do app é fazer com que os restaurantes tornem-se conhecidos ao público ao qual se destina, apresentando seus diferenciais de forma exclusiva e oferecendo seus produtos e serviços com agilidade e praticidade.

# SUGESTÃO INICIAL

## WISHES & DISHES

### **Análise do nome**

Ao solicitar o serviço de Naming já havia uma sugestão inicial por parte do cliente. A proposta foi analisada e o resultado é apresentado abaixo.

- O nome é sofisticado, moderno e possui um significado muito bem relacionado ao serviço do app. Além disso, o nome apresenta uma pronúncia e soar harmônico. Porém, há pontos muito importantes que devemos levar em consideração em um nome, alguns deles são: tamanho, associação, e memorização.

- O nome Wishes & Dishes, devido aos pontos citados, dificultaria a pesquisa no Google Play e App Store, havendo a necessidade de ser resumido, o que já foi realizado, otimizando o nome para W&D. Sendo assim, o nome é extenso, dificultando os passos posteriores como registro, marca e identidade.

# SUGESTÃO INICIAL

## WISHES & DISHES

- Sabemos que as letras W e & não são comuns em nosso alfabeto, sendo pouco utilizadas. O nome em inglês, limitaria o público, visto que necessita familiaridade com a língua inglesa.
- O nome também seria um limitador na relação com as redes sociais para divulgação e registro de domínios. Sendo composto por 2 palavras e uma conjunção “&”, a qual, em muitos casos necessitaria ser substituída por “and”.
- O ideal é que o nome seja formado por no máximo duas palavras. Além disso, esta construção deve ser realizada a partir de relações associativas que expressem o conceito do produto/serviço oferecido e que facilite a compreensão e a memorização.

Por estes motivos o nome Wishes & Dishes não é o mais aconselhável para utilização, necessitando assim de novas propostas.

# PALAVRAS-CHAVE

## CONCEITOS

Para encontrar a identidade para as novas propostas de nome e para o projeto, necessitamos buscar as ligações diretas e associações, gerando palavras que possam originar o futuro nome. Portanto, vamos relacionar palavras-chave que possam definir parte do serviço que será prestado pelo app. Palavras em outras línguas foram listadas com o propósito de trazer alternativas a gosto do cliente e também, como forma de buscar uma identificação global, abaixo a lista de palavras-chave:

- app (aplicativo);
- food (comida);
- gastronomy (gastronomia);
- hub (canal, veículo);
- dish (prato);
- wish (desejo);
- link (ligação);
- list (lista);
- flavor (sabor);
- search (buscar);
- find (encontrar);
- time (tempo);
- agility (agilidade);
- easy (facilidade);

# PALAVRAS-CHAVE

## CONCEITOS

- cook (cozinhar);
- cooking (culinária);
- publicity (publicidade);
- marketing;
- market (mercado);
- design;
- sophisticate (sofisticado);
- different (diferente);
- original;
- technology (tecnologia);
- amazing (maravilhoso);
- nobel (nobre);
- shop;
- fome (hunger);
- hurry (pressa);
- bonna (bom);
- appetite (appetite, appétit);
- service (serviço);
- fast (rápido);
- restaurant.

Estas são as principais palavras-chave associadas ao projeto do app, produtos e serviços. A seguir apresentamos 4 propostas de nome, resultantes de um processo conceitual sistemático que visa encontrar um nome ideal e original, fruto de pesquisas e análises que serão descritas nos passos seguintes.

# PRIMEIRA PROPOSTA

## GASTROMARK

### **Descrição e Análise**

Esta primeira proposta apresenta a fusão de palavras que associam-se diretamente ao app e aos serviços prestados.

A palavra GASTRONOMIA foi fundida com a raiz MARK, representando, no português significados diferentes, entre eles: Marca Gastronômica, Marketing Gastronômico e Mercado Gastronômico.

O nome visa representar o app como hub e canal do segmento, funcionando como um mercado virtual moderno e prático, e claro, uma ferramenta de marketing para os restaurantes.

Gastronomia é um termo abrangente e muito utilizado, referindo-se a área de refeições e bebidas, um termo sofisticado, um segmento de mercado (market) no qual atua o profissional intitulado “chefe”, normalmente formado na área por uma instituição de ensino, e ativo nos restaurantes.

# PRIMEIRA PROPOSTA

## GASTROMARK

O nome facilita a memorização por se tratar da fusão de palavras conhecidas e bastante utilizadas atualmente. Ele também expressa seriedade, podendo ser definido por **“um app gastronômico que funciona como ferramenta de marketing para os clientes principais: restaurantes, e também, como um mercado virtual e prático para os clientes finais: os usuários”**.

Outra grande vantagem é que o nome é original, não sendo utilizado por nenhum app, além de apresentar a oportunidade de ser utilizado nas redes sociais sem conflito. Se não bastasse, pode facilmente estar no topo das pesquisas nos principais sites de busca como app e ferramenta gastronômica.

Portanto, esta opção merece destaque e possui imenso valor, sendo um nome que traz vários benefícios ao app, possibilitando e apresentando forte embasamento teórico, conceitual e identidade.

# SEGUNDA PROPOSTA

## BONN APP

Uma das frases mais utilizadas no segmento gastronômico é, sem dúvida, a “bonna appétit”. União de palavras francesas, região onde a gastronomia desperta atenção e onde foram criados os principais pratos, diferenciais de restaurantes classe A.

A palavra “App” entra como um diminutivo da palavra “Appétit”. E claro, representa diretamente a ferramenta, os produtos e serviços oferecidos, tornando-se nitidamente um app voltado ao segmento gastronômico.

A palavra BONN, traz também associação ao que é saboroso e apetitoso, sendo compreendida no português, italiano e francês.

As palavras poderiam ser utilizadas juntas: BONNAPP, porém, recomenda-se que no processo de estudo e elaboração da marca estas palavras sejam separadas delicadamente, remetendo a frase, facilitando a pronúncia e gerando a associação desejada.



# SEGUNDA PROPOSTA

## BONN APP

Este nome merece destaque por ser originado de uma frase muito conhecida, dita e repetida muitas vezes quando a refeição é de qualidade.

Em pesquisa realizada, este é outro nome que pode obter destaque facilmente em sites de busca, além de poder ser registrado e utilizado nas redes sociais e estar presente no Google Play e App Store.

Todas as propostas apresentadas aqui poderão ser acompanhadas pelas letras DF no final do nome, representando um serviço exclusivo da região a qual será primeiramente implantado o serviço.

Este nome pode facilmente ser reforçado através de publicações nas redes sociais, apresentando a facilidade de ser conceituado e utilizado para atingir os públicos ao qual a ferramenta se destina, associando se tanto a restaurantes quanto ao consumidores dos mesmos.

# TERCEIRA PROPOSTA

## DELICIOUS FOOD

O nome Delicious Food nasce da associação de um adjetivo com uma das palavras mais utilizadas no segmento gastronômico.

Aqui, os públicos ao qual se destina o app, compreendem, que trata-se de uma ferramenta que disponibilizará alternativas deliciosas para saciar a fome do cliente final.

Esta proposta destaca-se por ser mais abrangente e popular, além claro, de indicar rapidamente um local para encontrar alternativas saborosas de refeição.

É possível identificar que as iniciais são DF, fazendo referência ao local onde o serviço será inicialmente ativo.

Assim como as outras opções, este nome pode facilmente se destacar nos sites de busca, além de apresentar a possibilidade de registro e utilização na WEB e nos serviços de APPS.

# QUARTA PROPOSTA

## ILUSTRE SABOR

A última proposta é formada por palavras em português, fazendo referência a um app que apresenta opções para se obter uma refeição de qualidade.

A palavra ILUSTRE possui como sinônimos palavras como: maravilhoso, nobre, sofisticado, e qualidade.

A palavra pode ser associada ao serviço prestado aos restaurantes, que é ILUSTRAR, **apresentar recursos para que estes espaços possam MOSTRAR seus produtos e serviços e, com criatividade, atingir o público-alvo com imagens, vídeos e disponibilizar seus contatos.** Aqui o app funciona como ferramenta para “ilustrar sabor”.

Este nome é fácil de memorizar, além de estar bem associado aos públicos aos quais se destina o app. Podendo também ser registrado e utilizados nas WEB, redes sociais e serviços APPS.

# CONCLUSÃO

Todas as propostas possuem relação direta com os serviços que serão prestados pelo APP, seguindo os conceitos e apresentando conteúdo teórico para dar sequência ao processo de criação da marca e campanhas de marketing e publicidade.

O processo de definição do nome vai além de um processo de gosto pessoal, deve-se analisar qual deles é mais representativo ao app, além disso, deve-se estudar a aplicação deste nome e sua conversão, além de ser um nome disponível nos meios de comunicação.

Aconselho a não utilizar o nome associado as iniciais DF na marca, apresentando sim, o DF como a área de atuação do app através das mídias, podendo assim, futuramente, através de campanhas, relacionar outro nome regional sem que seja necessário a reformulação da identidade visual e informacional do app.

# AGRADECIMENTO

Eu, Vitor, agradeço a oportunidade de poder contribuir com o seu projeto Isaac. Tenho certeza que estas 4 propostas irão ajudar você a dar continuidade no processo, e fico a disposição para qualquer dúvida ou esclarecimento.

Se preferir, posso prosseguir no projeto, prestando meus serviços e meu conhecimento para criação da marca que irá definir a identidade visual do seu app. Possuo em minha STORE o serviço de planejamento e criação de MARCA, podendo também, criar o seu cartão de visitas, plano de comunicação, release para apresentação aos restaurantes, criar o facebook para seu projeto, criar o layout do seu app entre outros serviços que podemos estar realizando com tranquilidade, porém, apresentando a possibilidade de implantação do projeto de forma segura e completa.

Obrigado. Abraço!

**Vitor Tubino**  
Workana

# WORKANA

[www.workana.com/freelancer/vitor-tubino](https://www.workana.com/freelancer/vitor-tubino)